

ВАЖЛИВІ ДАТИ ТА ПРОФЕСІЙНІ МОЖЛИВОСТІ на 2026/2027 навчальний рік**Шановні здобувачі вищої освіти!**

Запрошуємо вас активно долучатися до наукових конференцій, професійних конкурсів, фестивалів реклами та маркетингових проєктів. Участь у цих заходах - це можливість представити власні ідеї, продемонструвати творчі й аналітичні здібності, поповнити професійне портфоліо, отримати сертифікати та дипломи, а також зробити перші впевнені кроки до успішної кар'єри у сфері маркетингу.

Вересень 2026	Цикли тренінгів від Української Асоціації Маркетингу	Протягом навчального року
	Освітньо-професійні програми від Співки рекламистів України	Протягом навчального року
	Полтавський молодіжний фестиваль реклами	Місце проведення: м. Полтава
Жовтень 2026	III Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційна екосистема для відбудови України: інтеграція науки, освіти та бізнесу»	Місце проведення: Київський національний університет технологій та дизайну, факультет економіки та управління
Листопад 2026	Всеукраїнська конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	Місце проведення: Київський національний університет технологій та дизайну
	Конкурс стартап-проєктів Всеукраїнська конференція здобувачів вищої освіти і молодих учених «Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості»	Місце проведення: Київський національний університет технологій та дизайну
Грудень 2026	Харківський студентський фестиваль реклами	Місце проведення: на базі Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця.
	Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених « Majesty of marketing »	Місце проведення: на базі Державного ВНЗ «Національний гірничий університет» м. Дніпро
Лютий 2027	Всеукраїнський он-лайн конкурс студентських рекламних проєктів	Місце проведення: на базі Хмельницького національного університету
Березень 2027	Український студентський фестиваль реклами (УСФР) головний профільний фестиваль в Україні для студентів та молоді, що спеціалізується на рекламі, маркетингу та PR. З 2004 року УСФР щорічно збирає тисячі учасників з України. Для початківців рекламистів – це унікальна можливість безпосередньо поспілкуватися і повчитися у найбільш успішних представників сфери маркетингу.	Місце проведення: на базі Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
	Креатив-батл «Рекламний полігон» це творче змагання команд молодих рекламистів, що полягає в розробці рекламної кампанії на задану рекламодавцем тему за обмежений термін часу. Особливостями цього креативного баттлу є максимальне наближення до ситуацій у практичній рекламній діяльності: жорсткий цейтнот, наявність декількох реальних завдань, змагання із іншими командами-«агентствами».	Місце проведення: на базі Співки рекламистів України studfestival.com.ua

	V Всеукраїнська науково-практична конференція молодих учених та студентів « Домінанти соціально-економічного розвитку України у нових реаліях »	Місце проведення: Київський національний університет технологій та дизайну, факультет економіки та управління
Квітень 2027	VIII Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція « Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку »	Місце проведення: Київський національний університет технологій та дизайну, факультет економіки та управління
	Національний фестиваль соціальної реклами (з 2006 р.) Головними цілями фестивалю є підвищення ролі соціальної реклами в розв’язанні соціальних проблем, створення сприятливих умов для розробки соціальної реклами, залучення та стимулювання майстрів рекламного мистецтва і залучення уваги широкої громадськості й державних установ до проблеми розвитку вітчизняної соціальної реклами	socialfestival.in.ua
	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг»	
Травень 2027	Міжнародний науково-практичний форум «B2B Marketing International Forum» Міжнародне студентське кейс-змагання з маркетингу «Rising Industrial Marketing Stars»	Місце проведення: на базі Київського політехнічного інституту імені Ігоря Сікорського
	Всеукраїнський конкурс дипломних робіт студентів з галузей знань та спеціальностей (075 «Маркетинг»)	
	Тиждень маркетингу в КНУТД	Місце проведення: Київський національний університет технологій та дизайну, кафедра маркетингу
	Міжнародний конкурс для студентів і школярів «Реклама-Фест». Міжнародний конкурс «Реклама-Фест» проводиться з 2013 року з метою сприяння популяризації спеціальності «Маркетинг» і професії «Маркетолог» та підготовки професіоналів, компетентних фахівців у сфері маркетингу. Конкурс «Реклама-Фест» надає можливість ознайомитись з новітніми тенденціями галузі, отримати навички підготовки та проведення презентацій, вміння проводити самостійні дослідження, налагоджувати нові зв’язки та розкрити в собі творчого, талановитого спеціаліста.	Місце проведення: на базі Одеського національного економічного університету